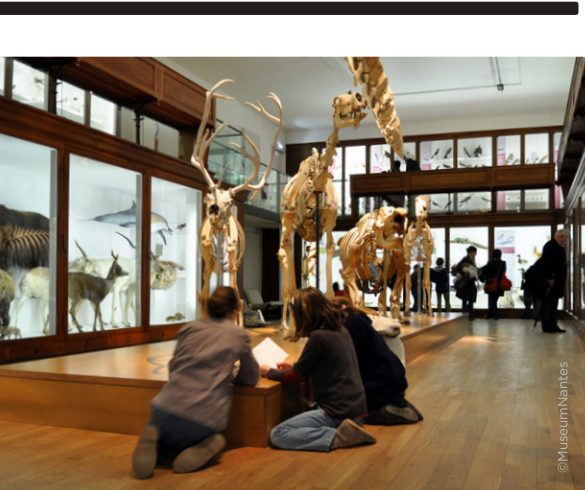




FONDS METROPOLITAIN POUR LA CULTURE

NANTES ET NANTES MÉTROPOLE



Fiche d'identité

NOM

Fonds métropolitain pour la culture
- Nantes et Nantes Métropole

NATURE

Fonds de dotation
/ droit privé

DATE DE CRÉATION

25 mars 2017

PRÉSIDENT

Alain BOESWILLWALD

CONSEIL D'ADMINISTRATION

12 membres :

- 6 représentants élus de la Ville et de la Métropole
- 4 représentants des entreprises mécènes
- 2 représentants de la société civile

OBJET

Soutenir les projets culturels et patrimoniaux du territoire métropolitain

TERRITOIRE

Ville de Nantes
et Nantes Métropole

FONCTIONNEMENT

Fonds redistributeur

Chiffres clés

3.8 millions d'€ collectés*

60 entreprises mécènes*

90 projets soutenus*

*chiffres cumulés depuis la création du FMC

Engagées et reconnues pour leur vitalité culturelle, la Ville de Nantes et Nantes Métropole ont créé le Fonds métropolitain pour la culture (FMC) en 2017. Il a pour mission d'accompagner les structures culturelles de la collectivité et des associations partenaires, dans le financement de leurs projets, grâce au principe du mécénat d'entreprise.

Grâce à ce dispositif, le FMC participe à la diversité et à la qualité de l'offre culturelle de la Ville et de la Métropole, à destination de tous les habitants.



MISSIONS DU FONDS

- **Accompagner la réalisation des projets culturels et patrimoniaux** sur le territoire de Nantes Métropole, grâce au mécénat, en complément des moyens de financement habituels
- **Participer à la politique publique culturelle** et au rayonnement du territoire.
- **Embarquer une diversité d'acteurs dans une dynamique commune** au service de l'intérêt général, qu'ils appartiennent au secteur public ou privé
- **Mettre en valeur la marque employeur des entreprises mécènes**, en diffusant la culture auprès de leurs collaborateurs
- **Soutenir des projets d'envergure**, véritables marqueurs du territoire et outils de démocratisation culturelle

POURQUOI SOUTENIR LE FMC ?

- **S'engager pour la culture sur le territoire de Nantes Métropole** en soutenant des projets phares de la politique publique culturelle et en participant au rayonnement du territoire.
- **Participer à une dynamique collective** en intégrant le Club des mécènes du FMC qui regroupe toutes ses parties prenantes, et ainsi rencontrer et élargir son réseau autour de projets et de valeurs communes.
- **Développer sa marque employeur et valoriser son engagement**, en communiquant sur des projets qui font écho à des engagements sociétaux. Les entreprises mécènes mobilisent leurs collaborateurs en proposant des initiatives en lien avec les projets soutenus pour favoriser l'accès à la culture et encourager l'esprit d'équipe.

COMMENT SOUTENIR LE FMC ?

- **le mécénat de projet** : versement d'un don en numéraire, ponctuel ou répété, fléché vers un projet spécifique
- **le mécénat en compétences / en nature** : mise à disposition par l'entreprise de biens matériels ou de prestations de services effectuées par les collaborateurs sur leur temps de travail.
- **la contribution annuelle** : adhésion au FMC d'une valeur de 600€ par an, afin de montrer son soutien à la démarche globale du Fonds, hors du dispositif du mécénat.

QUELS AVANTAGES ?

Le FMC offre à ses mécènes des **contreparties personnalisées**, en adéquation avec les valeurs, les objectifs et les réalités internes ou externes de chaque entreprise.

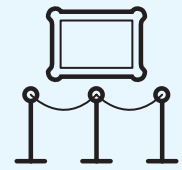
Ces contreparties s'inscrivent dans leurs **objectifs RSE** et peuvent répondre à des enjeux de marque employeur et de fidélisation des collaborateurs.

Le mécénat est aussi un **levier de communication** pour les entreprises qui permet de mettre l'accent sur une autre facette de leur image et de mettre en avant leur positionnement RSE.

Enfin, le mécénat permet des **avantages fiscaux** : 60 % de réduction d'impôt du montant du don pour les entreprises mécènes.



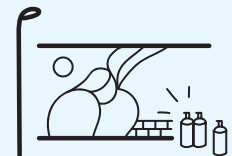
Types de projets soutenus



Les expositions des musées métropolitains



La création d'outils de médiation ou d'accessibilité



La création d'œuvres d'art dans l'espace public



La restauration d'objets ou de monuments du patrimoine



L'organisation d'événements et de manifestations culturelles

INSTITUTIONS FONDATRICES



LES GRANDS MÉCÈNES



L'ENSEMBLE DES MÉCÈNES



Pour découvrir la liste à jour de tous les mécènes du FMC, scannez ce QR code.

www.fmc-nantes.org
contact@fmc-nantes.org

FMC Nantes et Nantes Métropole

Immeuble Valmy
2 cours du Champ de Mars
44923 Nantes Cedex 9